



## התאגיד העירוני לתיירות אילת בע"מ (חל"צ 514695972)

### פניה לקבלת הצעות מחיר לצורך גיבוש ובניית תכנית שיווק אסטרטגית להגדלת היקף התיירות

#### הנכנסת לאילת

העיר אילת מצויה בתנופת פיתוח גדולה בתחום התיירות. אחד היעדים המרכזיים של העיר בשנים הקרובות הינו הגדלת היקף התיירות הנכנסת מרחבי העולם. לצורך כך ובכדי לעודד חברות תעופה בינלאומיות לטוס לאילת באופן מיידי כבר בעונת החורף הקרובה, בכוונת התאגיד העירוני לתיירות אילת בע"מ (חל"צ) (להלן: "התאגיד") להכין ולהציג תכנית שיווק אסטרטגית מפורטת תוך חודש ימים מיום פניה זו, ולהציג בפני מחליטנים לצורך תקצוב ויציאה לעבודה.

לאור האמור לעיל, פונה התאגיד לקבל הצעות מחיר ממזיעים העומדים בתנאי הסף המפורטים בהזמנה זו, לצורך גיבוש ובניית תכנית אסטרטגית להגדלת היקף התיירות הנכנסת לאילת מרחבי העולם עם דגש על עידוד חברות תעופה בינלאומיות לטוס לאילת כבר בעונת החורף הקרובה (להלן: "התכנית").

#### **1. תוכן כללי של השירות:**

1.1 התכנית תתווה את מדיניות התאגיד לשנים הקרובות ותהווה בסיס לפעילות תאגיד התיירות אילת על מנת לייצר גידול משמעותי מאד בהיקף התיירות הנכנסת מחו"ל לעיר אילת כפי שתשוקף במסגרת תוכניות העבודה השנתיות, על מנת לבנות תכנית אסטרטגית ארוכת טווח לתיירות נכנסת יש לבצע עבודה מקיפה בכל ההיבטים שתנתח את המצב הקיים וכן תביא נתונים, סטטיסטיקות ומידע מהארץ ומהעולם אשר ישמשו בסיס לתוכנית האסטרטגית.

1.2 התכנית תכלול אבחון וניתוח המצב הקיים ;

1.3 בניית תוכנית והמלצות לאסטרטגיית שיווק דיגיטלית בין לאומית וכן המלצות לאופן שיווק אילת ברמה הבינלאומית, קהלי מטרה ומסרים אסטרטגיים .

1.4 במסגרת ההצעה, יתייחס המציע לקביעת יעדים מדידים עבור המזמינה לבחינת ביצוע התוכנית האסטרטגית וכן לזמן ההגשה המשוער של התוכנית האסטרטגית הכוללת מרגע התחלת הפרויקט והעלות הנדרשת.

1.5 ככל והתכנית תאושר, תיבחן אפשרות של ליווי התאגיד והעיריה ביישום התוכנית משלב תכנון לשלב ביצוע ;

1.6 אין בפרוט השירותים כפי שצוין לעיל בכדי לצמצם את השירותים והתאגיד יהא רשאי להפעיל את היועץ לכל נושא הקשור לשירותים הניתנים במסגרת הליך זה כחלק מהייעוץ לפרויקט.

#### **2. תנאי הסף:**

על המציע לעמוד בכל תנאי הסף במועד האחרון להגשת ההצעות, כדלהלן :

2.1 הינו בעל תעודת עוסק מורשה בתוקף כדין.

- 2.2 הינו בעל אישורים כדין על ניהול ספרים, בהתאם לחוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו – 1976.
- 2.3 למציע ניסיון של 5 שנים לפחות ביעוץ וליווי לחברות וארגונים גדולים בתחום התיירות;
- 2.4 למציע ניסיון בעבודה מול משרדי ממשלה ובעיקר מול משרד התיירות.
- 2.5 למציע ניסיון של 5 שנים לפחות בתחום המיתוג והאסטרטגיה השיווקית לרבות אסטרטגיה דיגיטלית, פרסום ושיווק performance, קריאייטיב, פיתוח והקמת ממשקי ui/ux, אתרים ונכסים דיגיטליים, מחקרי שוק ויצירת תוכן.

### 3. מועדים והוראות בקשר להגשת הצעה:

- 4.1 המועד האחרון להגשת הצעות - הינו ה 30.6.22 לא יאוחר מהשעה 14:00 (להלן: "המועד הקובע").
- 4.2 על המציע להכניס את כל מסמכי ההזמנה כשהם מלאים וחתומים על ידי המציע למעטפה וכן להכניס למעטפה מסמכי הצעה סרוקים גם על גבי מדיה מגנטית (דיסק און קי), לתיבת ההצעות של התאגיד אשר תוצב במשרדי התאגיד.
- 4.3 מעטפה שלא תוכנס לתיבת ההצעות ע"י המציע או מי מטעמו במועד האמור, לא יחשבו כהצעות שנמסרו במועד.
- 4.4 התאגיד יהא רשאי להזמין את המציע לראיון (יתכן ראיון באמצעות אפליקציית זום) בפני ועדת המכרזים.
- 4.5 על המציע הזוכה להיערך למתן השירותים באופן מיידי מקבלת הודעת התאגיד על זכייתו.

### 4. מדדי האיכות – 70 נקודות:

המציעים ייבחנו על פי הקריטריונים שלהלן וזאת בהתאם למסמכים אשר יגישו במסגרת הצעתם:

סעיף	תיאור	ניקוד מקסימלי
1	ניסיון בעבודה מול משרדי ממשלה וגופים ציבוריים	20
2	ניסיון בעבודה בתחום מיצוב ערים בשוק הבינלאומי	20
3	ניסיון והצלחות מוכחות של יישום תהליכי שיווק ומיתוג בינלאומיים בארגונים גדולים בתחום התיירות (2 לפחות)	30



70	סה"כ	
----	------	--

## 5. הצעת המחיר – 30 נקודות

המזיע ימלא את נספח ב' לפניו זו כנדרש. הצעת המחיר הכללית תהווה את המדד לבחינה, כאשר ההצעה הנמוכה ביותר תזכה לניקוד המקסימאלי של 30 נק' ויתר ההצעות ינוקדו ביחס אליה. כאשר כל 10,000 ₪ הפרש מההצעה הנמוכה ביותר, יהווה נקודה אחת פחות מהניקוד המקסימאלי של פרק זה.

## 6. ההתקשרות

- 6.1 עם זכייתו וכתנאי למתן השירות, המזיע הזוכה יחתום על הסכם התקשרות עם התאגיד.
- 6.2 התמורה בגין אספקת השירות וקיום כלל התחייבויות הזוכה תשולם על ידי התאגיד בהתאם ובכפוף לתנאי ההסכם התקשרות שיחתם עם הזוכה וקיום התחייבויות הזוכה על פיו.
- 6.3 תקופת ההתקשרות תהיה ל 6 חודשים עם אפשרויות להארכה בהתאם לצורך, כאשר בידי התאגיד האופציה לבטל ו/או לקצר את תקופת ההתקשרות בהתאם לשיקול דעתו.

## 7. כללי

- 7.1 התאגיד אינו מתחייב לקבל את ההצעה הזולה ביותר או הצעה כל שהיא והתאגיד יהא רשאי לבטל הליך זה בכל שלב, לרבות לאחר הגשת ההצעות.
- 7.2 אין לראות בפניה זו משום התחייבות כלשהי של התאגיד להזמין את השירותים.
- 7.3 הכמויות שתבוצענה בפועל ייתכן ותהיינה שונות מהרשום במסמכי ההצעה ולמשתתף לא תהיה עילה לתביעה בגין השינוי בכמויות.
- 7.4 התאגיד יהא רשאי לדרוש מכל המשתתפים ו/או חלקם השלמת מסמכים וכן ליצור קשר לקבלת מידע ו/או מידע חסר ו/או המלצות, כולל קבלת המלצות יזומות מגופים להם ניתן השירות ע"י המזיע בפרויקטים ו/או אישורים ו/או פרטים נוספים ו/או הבהרות נוספות בכל הקשור לניסיונו ויכולתו, על פי שיקול דעתו, לשביעות רצונו המלא, על מנת לבחון את המשתתף לרבות עמידתו במועדי האספקה, לוח הזמנים וביצוע הפרויקט.
- 7.5 מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל, עלולה להידחות כל הצעה, שאיננה שלמה או ברורה או ערוכה שלא עפ"י הוראות ההזמנה או הכוללת הסתייגויות וזאת עפ"י שיקול דעתו הסופי והבלעדי של התאגיד.
- 7.6 מבלי לפגוע באמור לעיל, התאגיד שומר לעצמו את הזכות לבטל את הזמנה זו מכל סיבה שהיא, בכל מועד שהוא, לרבות לאחר הגשת ההצעות, בין מסיבות שקשורות בהליך ההזמנה ו/או ההצעות שתתקבלנה, בין מסיבות תקציביות ובין מסיבות של שינוי מדיניות התאגיד ו/או עיריית אילת, או כל סיבה אחרת.



7.7 התאגיד יהיה רשאי לנהל משא ומתן עם הזוכה ו/או לקיים התמחרות בין שלושת מגישי ההצעות שהציון בהם זכו הוא הגבוה ביותר, הכול לפי שיקול דעתו הבלעדי.

7.8 התאגיד יהיה רשאי, אך לא חייב, לזמן כל בעל הצעה כדי לברר פרטים במסמכי ההצעה שהגיש וכן פרטים אחרים הדרושים לו לצורך החלטה ו/או לבקש מהמציע לספק לו נתונים משלימים, כדי להוכיח את עמידתו בתנאי הסף האמורים לעיל ו/או לאפשר למציע לתקן פגמים בהצעתו, וזאת אם לפי שיקול דעתו הפגם נגרם בתום לב ואין בתיקונו בדרך האמורה כדי להקנות יתרון בלתי הוגן או לפגוע בעקרון השוויון בין המציעים.

7.9 אין למחוק ו/או לתקן דבר במסמכי ההזמנה. אי עמידה בדרישה זו כמוה בהסתייגות והיא עשויה לפסול את ההצעה.

**יוסי חן, מנכ"ל**

**התאגיד העירוני לתיירות אילת בע"מ**



**פרטים כללים וניסיון**

**1. פרטי המציע:**

שם המציע: \_\_\_\_\_

ת.ז. / ח.פ. : \_\_\_\_\_ ;

כתובת המציע: \_\_\_\_\_

**2. פרטי התקשרות:**

דוא"ל: \_\_\_\_\_

פקס: \_\_\_\_\_

טל משרד: \_\_\_\_\_

טל נייד: \_\_\_\_\_

**3. מנהל פרויקט אחראי:**

שם מלא: \_\_\_\_\_

טל נייד: \_\_\_\_\_

דוא"ל: \_\_\_\_\_

**4. יש לצרף מסמכים המעידים על עמידה בתנאי הסף.**

**5. פירוט ניסיון המציע בהתאם למדדים:**

ניסיון בעבודה מול עיריות, משרדי ממשלה וגופים ציבוריים: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

ניסיון בתחום התיירות: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

ניסיון עבודה מוכח במיצוב ערים בשוק הבינלאומי: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

ניסיון והצלחות מוכחות של יישום תהליכי שיווק ומיתוג בינלאומיים בארגונים גדולים בתחום

התיירות (2 לפחות): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**יש לצרף מסמכים תומכים ופרופיל חברה תוך התמקדות בשירותי החברה הרלוונטים.**



## טופס הצעת מחיר

### הוראות למילוי טופס הצעת מחיר:

1. הצעת המחיר כוללת את כלל העלויות הישירות והעקיפות של המציע למתן השירותים.
2. בהצעת המחיר יש לכלול את רכיב המע"מ.
3. אין התאגיד מתחייב לבצע רכישות בהיקף המלא או בכל היקף אחר, וכן שומר לעצמו את הזכות להקטין (אפילו ב - 100%) ו/או להגדיל את ההיקף לפי שיקול דעתו הבלעדי והמוחלט, וע"פ אילוצים תקציביים.
4. הצעת המחיר:
 

סה"כ הסכום המבוקש להכנת התכנית: \_\_\_\_\_ ₪

(במילים: \_\_\_\_\_ שקלים חדשים) (הסכום הנקוב כולל מע"מ).
5. התאגיד יהא רשאי להפעיל את היועץ שייבחר בהתאם לתקציב מאושר במהלך כל הפרויקט וכן להעסיק את היועץ לצורך ליווי התאגיד בישום התכנית בהתאם להיקף שעות שייקבע מראש בין הצדדים בעלות שעתית לפי הוראות חשכ"ל.

## תצהיר

אני הח"מ \_\_\_\_\_ נושא/ת ת.ז. \_\_\_\_\_ מורשה חתימה מטעם: \_\_\_\_\_ מצהיר בזאת כי קראתי את נוסח ההזמנה ומאשר כי כל האמור בהצעתי הינו אמת וכי הצעת המחיר שהוגשה במסגרת הזמנה זו, הינה לאחר קבלת החלטה בפורום המתאים אצל המציע.

חתימת המורשה: \_\_\_\_\_ תאריך: \_\_\_\_\_

### אישור עו"ד בעל רשיון עריכת דין בישראל

אני הח"מ, עו"ד \_\_\_\_\_ מרחוב \_\_\_\_\_ מאשר בזאת כי ביום \_\_\_\_\_, הופיעה לפני מר/גב' \_\_\_\_\_, ת.ז. \_\_\_\_\_ שהינו מורשה חתימה אצל המציע וחתם/מה על הצהרתו/ה לעיל לאחר שהזהרתי אותו/ה, כי עליו/ה להצהיר את האמת, וכי היא/תהא צפויה/יה לכל העונשים הקבועים בחוק, אם לא יעשה/תעשה כן.

\_\_\_\_\_  
עו"ד,