

התאגיד העירוני לתיירות אילת בע"מ (חל"צ 514695972)

פניה לקבלת הצעות מחיר לניהול פעילות תחום ה"סושיאל" של התאגיד

הודעה מס' 2

להלן הבהרות מטעם התאגיד העירוני לתיירות אילת בע"מ (להלן "המזמינה"), והתייחסות לשאלות הבהרה שנתקבלו ביחס למסמכי המכרז שבנדון. מסמך זה יהפוך לחלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז ויחולו עליו כל הוראות המכרז הנוגעות למסמכי המכרז, ועל המציע לצרפו להצעתו כשהוא חתום על ידו בכל עמוד. אין באי התייחסות לשאלה כלשהי או לפרט כלשהו בשאלה, כדי להוות הסכמה להנחותיו של השואל, או כדי לשנות בדרך כלשהי את תנאי המכרז. הודעת הבהרה זו מהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי הקול הקורא, והמציעים מתבקשים להגיש את הצעותיהם בהתאם לאמור בה. יתר הוראות ותנאי הקול הקורא יישארו ללא שינוי.

#	חלק	סעיף/נספח	שאלה	תשובה
1	א'	תנאי סף 2.3	האם יוכר כניסיון רלוונטי ניסיון של 3 שנים לפחות בניהול מערכות סושיאל עבור מותגים מסחריים גדולים, חברות לייף-סטייל או רשתות קמעונאיות בעלות מאפייני פעילות דומים?	תנאי הסף יישאר ללא שינוי. על המציע לעמוד בדרישות סעיף 2.3 כפי שנקבעו במסמכי ההליך.
2	א'	תנאי סף 2.5	נבקש לקבל את הרציונל המקצועי והעסקי לדרישת מחזור כספי שנתי של לפחות 2 מיליון ₪ בכל אחת משלוש השנים האחרונות.	תנאי הסף נקבעו בהתאם לשיקול דעת התאגיד ומתוך רצון להבטיח איתנות פיננסית וניסיון עסקי מוכח של המציע.
3	א'	תנאי סף 2.5	נבקש לבטל או להפחית את דרישת המחזור הכספי.	הבקשה נדחת. תנאי הסף יישארו ללא שינוי.

4	א'	תנאי סף 2.6	מה הקשר בין דרישת ניסיון בניהול תקציבי מדיה בהיקף של 300,000 ₪ לבין מהות השירותים המבוקשים?	תנאי הסף נקבעו בהתאם לאופי השירותים המבוקשים ולרצון התאגיד להתקשר עם גוף בעל ניסיון מוכח בניהול פעילות דיגיטלית בהיקפים משמעותיים.
5	א'	תנאי סף 2.6	נבקש לבטל או להקל בדרישה לניהול תקציבי מדיה בהיקף 300,000 ₪.	הבקשה נדחית. תנאי הסף יישארו ללא שינוי.
6	א'	תנאים כלליים	האם ניתן להגיש הצעה משותפת של שני גופים משפטיים? (Consortium / Joint Venture)	לא. על ההצעה להיות מוגשת על ידי מציע אחד אשר עומד בעצמו בכל תנאי הסף.
7	א'	תנאים כלליים	ככל שתותר הצעה משותפת, האם ניתן לפצל בין היכולות הפיננסיות לבין היכולות המקצועיות?	לא רלוונטי לנוכח התשובה הקודמת.
8	ב'	מדדי איכות	האם הדוגמאות העיצוביות צריכות להיות מעבודות שבוצעו עבור רשויות מקומיות או גופי תיירות בלבד?	עדיפות לדוגמאות מתחום התיירות
9	ב'	מדדי איכות	האם קיים בריף מפורט או הנחיות נוספות לקמפיין החורף לצעירים בגילאי 21-35?	יש לגבש קונספט קריאטיבי וקמפיין סושיאל שימצב את אילת כיעד החורף המוביל בישראל לצעירים בגילאי 21-35. הקמפיין צריך להתמודד עם התפיסה הרווחת שאילת היא בעיקר יעד קיץ, וליצור שינוי תפיסתי המציג את החורף כעונה האידיאלית לביקור בעיר עם מזג אוויר מושלם, פסטיבלים ואירועים, פחות עומסים, מחירים אטרקטיביים, חוויות מדבר ייחודיות ושילוב של ים, טבע, בילוי וחופש. אנו מצפים לרעיון מקורי, חד ומעורר שיחה, בעל פוטנציאל להפוך לשפה קמפינית שתייצר העדפה אמיתית לביקור באילת דווקא בחורף.

10	ב'	סעיף 5 מול נספח ב'	האם יש להגיש מחיר גלובלי אחד עבור ריטיינר וניהול קמפיינים או להפריד בין הרכיבים?	יש להפריד בין ריטיינר חודשי, ניהול קמפין ומערכת ניטור רשת. טופס הצעת המחיר המתוקן (נספח ב') מצ"ב.
11	ב'	סעיף 4-5	הצעת המחיר אמורה להוות 40 נקודות. בפירוט הניקוד מופיעות 20 נקודות לריטיינר ו-10 נקודות לעמלת רכש מדיה בלבד. היכן 10 הנקודות הנוספות?	רכיב הריטיינר החודשי ינוקד ב-20 נקודות רכיב ניהול קמפייין – 5 נק' רכיב ניטור רשת – 5 נק' רכיב עמלת רכש המדיה תנוקד ב-10 נקודות. סך הכל 40 נקודות.
12	ב'	סעיף 5 מול נספח ב'	היכן יש לציין את עלות ניטור הרשת?	יש להפריד בין ריטיינר חודשי, ניהול קמפין ומערכת ניטור רשת. טופס הצעת המחיר המתוקן (נספח ב') מצ"ב.
13	ב'	נספח ב'	האם קיימת תקרת תקציב לריטיינר החודשי?	לא נקבעה תקרת תקציב. יש להציע את המחיר בהתאם לטופס הצעת המחיר. הטופס תוקן בהתאם (נספח ב')
14	ב'	רכיב איכות	האם ניתן להציג עבודות שבוצעו עבור לקוחות מסחריים לצורך בחינת האיכות?	כן. עדיפות לתחום התיירות.



נספח ב'

טופס הצעת מחיר – גירסה עדכנית

הוראות למילוי טופס הצעת מחיר:

1. הצעת המחיר כוללת את כלל העלויות הישירות והעקיפות של המציע למתן השירותים.
2. בהצעת המחיר יש לכלול את רכיב המע"מ.
3. אין התאגיד מתחייב לבצע רכישות בהיקף המלא או בכל היקף אחר, וכן שומר לעצמו את הזכות להקטין (אפילו ב - 100%) ו/או להגדיל את ההיקף לפי שיקול דעתו הבלעדי והמוחלט, וע"פ אילוצים תקציביים.

הצעת המחיר לפעילות ריטיינר: _____ ₪ (במילים: _____ שקלים חדשים) (הסכום הנקוב כולל מע"מ) (20 נק')

הצעת המחיר לניהול קמפיין: _____ ₪ (במילים: _____ שקלים חדשים) (הסכום הנקוב כולל מע"מ) (5 נק')

הצעת המחיר לניטור רשת: _____ ₪ (במילים: _____ שקלים חדשים) (הסכום הנקוב כולל מע"מ) (5 נק')

עמלה עבור רכישת מדיה: יש לנקוב בשיעור (%) מסך העסקה _____ % (במילים: _____ אחוזים) (הסכום הנקוב כולל מע"מ) (10 נק')

אני _____ נושא/ת ת.ז. _____ מורשה חתימה מטעם: _____

חתימת המורשה: _____ תאריך: _____