

התאגיד העירוני לתיירות אילת בע"מ (חל"צ 514695972)

מכרז פומבי 2026/06

של התאגיד העירוני לתיירות אילת האינטרנט וקידום אתר לתכנון, הקמה, הפעלה, אחזקה

הודעה מס' 3 - מענה לשאלות הבהרה

להלן הבהרות מטעם התאגיד העירוני לתיירות אילת בע"מ (להלן "המזמינה"), והתייחסות לשאלות הבהרה שנתקבלו ביחס למסמכי המכרז שבנדון. מסמך זה יהפוך לחלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז ויחולו עליו כל הוראות המכרז הנוגעות למסמכי המכרז, ועל המציע לצרפו להצעתו כשהוא חתום על ידו בכל עמוד.

אין באי התייחסות לשאלה כלשהי או לפרט כלשהו בשאלה, כדי להוות הסכמה להנחותיו של השואל, או כדי לשנות בדרך כלשהי את תנאי המכרז.

#	חלק (א/ב/ג)	סע' / נספח	שאלה	תשובה
1	חלק 1	5. דרישות פונקציונאליות וטכנולוגיות תת סעיף - טפסים	מימוש באמצעות מחולל טפסים gravity forms. אינו נגיש יש להשתמש הטכנולוגיה אחרת. נא לשנות את הסעיף בהתאם.	מתקבלת חלקית. במפרט אכן הוגדר Gravity Forms. ככל שהמציע מציע פתרון שווה ערך העומד בכל דרישות הנגישות והפונקציונליות, ניתן להציעו במסגרת ההצעה.
2	חלק 2	31 - התמורה	בסעיף זה רשום לוח זמנים לאפיון ומימוש בסה"כ מבקש להוסיף עוד 20 יום לביצוע הפרויקט.	לא מתקבל. לוחות הזמנים יישארו כמפורט במסמכי המכרז.

3	תמחור וגבולות תכולה כלליים	עמ' 44, נספח ח	עלות שעת עבודה לשינויים הוגדרה כ-225 ש"ח. האם תעריף זה משקף גם את שעת הפיתוח בשלב ההקמה? האם קיים תקציב מקסימום מוגדר להקמה שעל המציע לדעת לפני הגשת הצעתו?	תעריף 225 ₪ חל על שינויים ותוספות לאחר ההקמה. תקציב מקסימלי להקמה לא פורסם במכרז.
4	תמחור וגבולות תכולה כלליים	עמ' 13, סעיף 4	האם כל 26 המודולים המפורטים במפרט נדרשים כחלק ממחיר ההקמה הבסיסי, או שחלק מהמודולים מוגדרים כ"שלב ב" שיפותחו בנפרד?	בהתאם למפרט, כלל המודולים המפורטים מהווים חלק מתכולת האתר
5	תמחור וגבולות תכולה כלליים	עמ' 13, סעיף 2	האם יש עדיפות לפתרונות מדף (תוספים קיימים) על פני פיתוח קאסטום, במקרים שבהם תוסף מכסה 80% מהצורך אך לא 100%?	ניתן להשתמש ברכיבי מדף או בפיתוח ייעודי כל עוד מתקבל מענה מלא לדרישות.
6	מנוע הרכבת החופשה (מודול 9)	עמ' 16, מודול 9	האם תוצאות לינה במנוע החופשה יגיעו ממנוע הזמנה חיצוני (כגון Booking.com) דרך API שהתאגיד יספק, או	מנוע הרכבת חופשה יסתמך על מידע שימצא במערכת ניהול התוכן ולא באתר booking.com.

	מרשימת מלונות שמנוהלת ידנית בממשק הניהול?			
7	מנוע הרכבת החופשה (מודול 9)	עמ' 16, מודול 9	האם מנוע החופשה אמור להציג זמינות ומחיר בזמן אמת (live availability), או תצוגת מאפיינים בלבד ללא מחיר עדכני?	לא הוגדרה דרישה לזמינות ומחיר בזמן אמת.
8	מנוע הרכבת החופשה (מודול 9)	עמ' 16, מודול 9	האם המנוע אמור לאפשר לגולש לשמור את החופשה שבנה ולשתפה (קישור/מייל), או שמדובר בחיפוש ותצוגה בלבד ללא מנגנון שמירה?	לא נדרשה יכולת שמירה אך נדרשת יכולת לשתף קישור
9	מנוע הרכבת החופשה (מודול 9)	עמ' 16, מודול 9	כמה קטגוריות שירות שונות נדרשות בגרסה הראשונה? האם לכל קטגוריה (לינה, קולינריה, אירועים, מסלולים) פילטרים ייחודיים שונים זה מזה?	בהתאם למפורט במסמכי המכרז.
10	מודול 101 חוויות (מודול 10)	עמ' 17, מודול 10	מנגנון הרישום כולל מכסות, רשימות המתנה, אימות זהות וגבייה מותנית. האם קיים מסמך אפיון של המנגנון הקיים כיום	לא קיים מסמך אפיון מעבר למפורט במסמכי המכרז.

	שניתן לקבל לצורך הכנת ההצעה?			
הפניה לספק סליקה חיצוני.	גבייה לביטחון מנרשמים שלא הגיעו - האם מדובר בסליקה ישירה בתוך האתר (המחייבת ציות ל-PCI DSS), או בהפניה לספק סליקה חיצוני שסוגר את העסקה?	עמ' 17, מודול 10	מודול 101 חוויות (מודול 10)	11
לא נדרשת אפליקציה יעודית. בהתאם למפרט נדרשת גירסה רספונסיבית.	ממשק המפעיל כולל ניהול נרשמים ודיווח נוכחות. האם נדרשת אפליקציה ניידת לשימוש בשטח, או שממשק רספונסיבי בדפדפן מספיק?	עמ' 18, מודול 10	מודול 101 חוויות (מודול 10)	12
בהתאם למפורט במסמכי המכרז	האם נדרש מנגנון שליחת SMS לנרשמים (אישור רישום, תזכורת, ביטול), או שדוא"ל בלבד מספיק?	עמ' 17, מודול 10	מודול 101 חוויות (מודול 10)	13
ישנו מאגר עסקים באתר הקיים המנוהל על ידי מנהל התוכן של האתר ולא על ידי בעלי העסקים. יש צורך לבצע ייבוא של מאגר זה.	כמה עסקים פעילים קיימים כיום באתר הנוכחי שיש להסב? האם לכל עסק יש חשבון משתמש קיים, או	עמ' 18, מודול 11	ממשק ניהול לבעלי עסקים (מודול 11)	14

	שנדרש תהליך הרשמה מחדש לכולם?			
15	ממשק ניהול לבעלי עסקים (מודול 11)	עמ' 18, מודול 11	בקשת הוספת עסק חדש מחייבת אישור מנהל מערכת. האם ישנו workflow מוגדר (כמה שלבים, מי מאשר, מה בדחייה), או שזה יוגדר בשלב האפיון?	בהתאם למפורט במסמכי המכרז. אפיון פרטני יעשה בשלבי הביצוע.
16	ממשק ניהול לבעלי עסקים (מודול 11)	עמ' 15, מודול 3	שילוב Google Reviews מחייב Google Places API בתשלום לפי שימוש. האם התאגיד מספק ומממן את הרישוי, או שהעלות חלה על המציע?	מדובר על הצגת ביקורות בית עסק של Google בעמוד העסק באתר. עלות ההקמה ועלויות הרישוי בהתאם למפורט במסמכי המכרז.
17	מודול האירועים (מודול 4)	עמ' 15, מודול 4	לגבי אירועים מורכבים כמו פסטיבל הים האדום - האם כל תת-אירוע הוא ישות עצמאית עם רישום נפרד, או תצוגה שיווקית בלבד תחת מטרייה של אותו אירוע?	בהתאם למפורט במסמכי המכרז. אפיון פרטני יעשה בשלבי הביצוע.

18	מודול האירועים (מודול 4)	עמ' 15, מודול 4	האם ההפניה לרכישת כרטיסים היא קישור חופשי לכל URL שמוזן ידנית, או שנדרשת אינטגרציה API עם ערכת כרטיסים ספציפית?	המכרז מגדיר הפניה לאתר חיצוני לרכישת כרטיסים, לא אינטגרציית API.
19	אזור אישי לגולשים (מודול 12)	עמ' 19, מודול 12	המפרט מזכיר כניסה דרך Magic Link (קישור עם Token). האם נדרש גם רישום רגיל עם שם משתמש וסיסמה, או ש-Magic Link הוא האפשרות היחידה?	מוגדר מנגנון רישום, שחזור סיסמה ו-Magic Link.
20	אזור אישי לגולשים (מודול 12)	עמ' 19, מודול 12	מה היקף הפרטים שגולש יכול לנהל בפרופיל? האם כולל תמונה, העדפות תוכן ושפה מועדפת, או שמדובר בשם ואימייל בלבד?	בהתאם למפורט במסמכי המכרז. אפיון פרטני יעשה בשלבי הביצוע.
21	מודול מסלולי הטיול (מודול 6)	עמ' 16, מודול 6	האם ציור המסלול על Google Maps יתבצע ידנית על ידי עורך תוכן, או שנדרש ייבוא קובץ Google My Maps? / KML	בהתאם למפורט במסמכי המכרז. אפיון פרטני יעשה בשלבי הביצוע.

22	מודול מסלולי הטיול (מודול 6)	עמ' 16, מודול 6	האם PDF של עמוד הטיול יכול להיווצר בדפדפן (CSS print), או שנדרש PDF מעוצב עם לוגו ותבנית שיווקית שנוצר שרת?	בהתאם למפורט במסמכי המכרז. אפיון פרטני יעשה בשלבי הביצוע.
23	הסבת תכנים מהאתר הקיים	עמ' 13, סעיף 1	האתר הקיים (eilat.city) ועל על איזו פלטפורמה? האם קיים ייצוא נתונים ובנה (XML/JSON/CSV), או שנדרש פיתוח כלי ייבוא יעודי?	מתפעל האתר הקיים ייצא את הקבצים הנדרשים לייבוא. אפיון פרטני יעשה בשלבי הביצוע.
24	הסבת תכנים מהאתר הקיים	עמ' 13, סעיף 1	מה היקף התכנים שיש להסב? נבקש לציין בנפרד: כמה עמודי תוכן סטטיים, כמה עסקים, כמה אירועים ארכיוניים וכמה מסלולי טיול.	היקף התכנים שנדרש להסב: מאמרים/ עמודי מידע – עד 100 מאמרים מתורגמים ל 4 שפות עסקים פעילים – עד 4,000 עסקים לחלקם קיים תרגום לשפות אחרות.
25	הסבת תכנים מהאתר הקיים	עמ' 30, סעיף 5.4	האם תכנים שהוסבו יבדקו ויאושרו על ידי גורם מהתאגיד לפני עלייה לאוויר? מה זמן הבדיקה	על הספק לוודא ייבוא/הסבה תקינה של המידע. לוחות זמנים בהתאם למתואר במפרטי המכרז. נדרש אישור התאגיד במסגרת בדיקות הקבלה.

	הצפוי, והאם הוא נכלל בלוח הזמנים המוגדר?			
26	רב-לשוניות (מודול 18)	עמ' 21, מודול 18	כמה שפות נדרשות בגרסה הראשונה שתושק ומהן? (עברית, אנגלית, רוסית, ערבית?)	על האתר לתמוך בריבוי שפות כפי שמפורט במפרטי המכרז ולוודא שליטה מלאה דרך ממשק ניהול התוכן. בשלב ראשון האתר מתוכנן לעלות בשפות: עברית, צרפתית, אנגלית, רוסית וערבית
27	רב-לשוניות (מודול 18)	עמ' 21, מודול 18	האם תרגום התכנים לשפות הנוספות הוא באחריות התאגיד, או שנדרש מהמציע לספק שירות תרגום?	באחריות התאגיד.
28	רב-לשוניות (מודול 18)	עמ' 21, מודול 18	האם כל המודולים נדרשים בכל השפות מיום ההשקה, או שחלק (101 חוויות, ממשק עסקים) יתורגמו בשלב מאוחר יותר?	על האתר לתמוך בריבוי שפות כפי שמפורט במפרטי המכרז ולוודא שליטה מלאה דרך ממשק ניהול התוכן. בשלב ראשון האתר מתוכנן לעלות בשפות: עברית, צרפתית, אנגלית, רוסית וערבית
29	כלי קידום ואינטגרציות צד שלישי	עמ' 25, סעיף 19	מתי המציע אמור לקבל הנחיות מחברת הקידום? האם היא תשתתף כבר בשלב האפיון הטכני?	הנחיות ימסרו בשלבי האפיון

30	כלי קידום ואינטגרציות צד שלישי	עמ' 26, סעיף 25	אם ייבחר כלי חיצוני למשל Elasticsearch - מי ישא בעלות הרישוי השוטפת, התאגיד או המציע?	בהתאם למפורט במסמכי המכרז. אפיון פרטני יעשה בשלבי הביצוע.
31	כלי קידום ואינטגרציות צד שלישי	עמ' 21, מודול 16	עם איזו מערכת דיור עובד התאגיד כיום (Mailchimp, ActiveCampaign וכד')? מי מספק את ה-API key?	בהתאם למפורט במסמכי המכרז. אפיון פרטני יעשה בשלבי הביצוע. התאגיד יספק את פרטי הגישה הנחוצים.
32	תוכנית העבודה ואבני הדרך	עמ' 28 מול עמ' 51	שלב המימוש מוגדר כ-100 יום במפרט (עמ' 28) וכ-80 יום בהסכם (עמ' 51). מה הגרסה המחייבת?	שלב המימוש הינו 100 ימים.
33	תוכנית העבודה ואבני הדרך	עמ' 28, סעיף 1	האם אישור תוכנית העבודה (5% מההקמה) מהווה גם אישור לתחילת חיוב? מה קורה אם התאגיד מבקש שינויים מהותיים לאחר הגשתה?	על הספק להעמיד תוכנית עבודה בהתאם לדרישות המכרז. לאחר אישורה יוכל הספק להפיק את החיוב. אם התאגיד יבקש לכלול בפרויקט שינויים מהותיים שאינם חלק מתכולת המכרז מובן כי ישפיעו על תוכנית העבודה בהתאם.

34	תוכנית העבודה ואבני הדרך	עמ' 31, סעיף 7	האם בדיקות הקבלה יבוצעו על ידי התאגיד, גוף חיצוני, או שילוב? מי נושא בעלות הגוף החיצוני אם ייבחר?	התאגיד יבצע את הבדיקות באופן עצמאי או באמצעות גוף חיצוני ככול שיבחר. עלות זו תהיה של התאגיד.
35	תוכנית העבודה ואבני הדרך	עמ' 57, סעיף 86	האם היועץ החיצוני (מר אלי שחף) ישתתף כבר בשלבי האפיון, או רק בגישור במחלוקות?	היועץ החיצוני מלווה את התאגיד בשלבי המכרז והביצוע.
36	רישיונות תוכנה ועלויות נלוות	עמ' 23, סעיף 16	פלאגינים: Gravity Forms, WP, Yoast Premium, Wordfence, Rocket Premium. האם ירשמו על שם הלקוח ויסופקו על ידו, או שהמציע רוכש ומגלם בהצעה?	מגולם בהצעה, רכישת הרישוי בהתאם למתואר במפרטי המכרז.
37	רישיונות תוכנה ועלויות נלוות	עמ' 30, סעיף 4.2	ההסכם קובע שרישיונות ירשמו על שם הלקוח. מה קורה אם התאגיד מתעכב במסירת פרטיו, ומה ההשפעה על לוח הזמנים?	לא רלוונטי.

38	פיצוי על אי-מסירת מידע בסיום	עמ' 50, סעיף 30	סעיף 30 קובע פיצוי של 100,000 ש"ח על אי-מסירת מידע בסיום ההתקשרות, ללא הוכחת נזק. מהי הגדרת "מידע רלוונטי" לצורך סעיף זה, והאם קיים נוהל מסירה מוסכם מראש שיאפשר לספק לדעת שעמד בחובתו?	"מידע רלוונטי" יכלול, בין היתר, קוד מקור, בסיסי נתונים, תיעוד, סיסמאות ופרטי גישה, גיבויים, רישיונות, הגדרות מערכת וכל מידע הנדרש להמשך תפעול ותחזוקת האתר.
39	סמכות בלעדית בסתירות בין מסמכים	עמ' 47, סעיף 3	סעיף 3 קובע שבכל סתירה בין ההסכם לנספחיו תגבר ההוראה המטיבה עם התאגיד לפי שיקול דעתו הבלעדי. האם התאגיד מוכן לפרט מראש את הסתירות הידועות בין המסמכים, כדי שמציעים יוכלו לתמחר בצורה מושכלת?	לא ידועות לתאגיד סתירות למעט מה שהובהר במפורש במסגרת שאלות ההבהרה
40	זכות ביטול ב-14 יום	עמ' 57, סעיף 78	סעיף 78 מאפשר לתאגיד לבטל את ההסכם בהודעה של 14 יום בלבד. האם קיימת זכות מקבילה לספק	לתאגיד זכות ביטול. אין זכות מקבילה לספק במסמכים. במקרה של סיום ההתקשרות יהיה הספק זכאי לתשלום, בכפוף ליתר הוראות ההסכם, רק

בגין אבני דרך שהושלמו ואושרו על ידי התאגיד בהתאם להוראות ההסכם. לא ישולם תשלום בגין עבודה חלקית, עבודה שטרם הושלמה או תוצרים שלא אושרו עד למועד סיום ההתקשרות. התמורה תשולם בהתאם למנגנון אבני הדרך הקבוע בסעיף 31 להסכם.	לבטל בתנאים דומים, ומה מנגנון התשלום עבור עבודה שבוצעה עד מועד הביטול?			
כל מקרה יבחן לגופו	אם התאגיד יבחר לסיים את ההתקשרות בתום שנת התקשרות (סעיף 80), האם עבודות פיתוח שהחלו אך טרם הגיעו לאבן דרך מלאה מזכות בתשלום יחסי, או שהתשלום מותנה באישור מלא של התוצר בלבד?	עמ' 50-51, סעיפים 31-32	תשלום על עבודה חלקית	41
ההסכם קובע שכל הפיתוחים שייכים לתאגיד. לא קיים חריג מפורש לרכיבים גנריים.	סעיף 60 קובע שכל פיתוח שנוצר במהלך ההתקשרות שייך לתאגיד. האם הדבר חל גם על כלים, ספריות ורכיבים גנריים שהספק מפתח ומשתמש בפרויקטים	עמ' 54-55, סעיפים 59-60	קניין רוחני על רכיבים גנריים	42

	אחרים אך שופרו במסגרת פרויקט זה?			
43	מיקום שרתים ודרישות אירוח	עמ' 23, סעיף 8	האם התאגיד מחייב אירוח על שרתים בישראל (לצורכי רגולציה או ביצועים), או שקיימת גמישות בבחירת ספק ענן בינלאומי (AWS, Azure, GCP)?	יוצע/יקבע בשלב האפיון הטכני בהתאם למפרטי המכרז.
44	אחוז זמינות מינימלי	עמ' 63, נספח ד סעיף 4	נספח ה-SLA אינו מציין אחוז זמינות מספרי. מה אחוז ה-uptime הנדרש? ומה מנגנון הפיצוי במקרה של חריגה?	אחוז ה UPTIME הנדרש הינו 99.9%. במקרה של חריגה מדרישת הזמינות, יידרש נותן השירות להציג תחקיר תקלה ותוכנית למניעת הישנותה. חריגות חוזרות או מהותיות ייחשבו כהפרת התחייבותיו החוזיות של נותן השירות ויטופלו בהתאם להוראות ההסכם, לרבות הפעלת הסעדים העומדים לתאגיד על פי דין ועל פי ההסכם.
45	עומסי תנועה מקסימליים	עמ' 63, נספח ד סעיף 7	האם קיים נתון של עומס מקסימלי (concurrent users) שהאתר חייב לעמוד בו בעת אירועים גדולים, ומי אחראי לעלות ה-scaling במקרה של עומס חריג מעבר לתחזית?	יוצע/יקבע בשלב האפיון הטכני בהתאם למפרטי המכרז.

46	תשתית גיבוי בצד הלקוח	עמ' 23, סעיף 8	המפרט קובע גיבוי יומי מלא והעברת עותק לשרתי הלקוח. האם לתאגיד סביבת שרתים או ענן פעילה שאליה ניתן להעביר גיבויים, או שהמציע אמור לספק גם את תשתית הגיבוי מצד הלקוח?	יוצע/יקבע בשלב האפיון הטכני בהתאם למפרטי המכרז.
47	אחריות בהשבתה שמקורה בצד שלישי	עמ' 63, נספח ד סעיפים 9-10	אם השבתה נגרמת משירות צד שלישי שנבחר על ידי הלקוח למשל: Cloudflare, Google Maps API, מערכת הדיוור. האם ה-SLA עדיין חל על המציע, ומי אחראי לטיפול ולפיצוי?	נותן השירות אחראי לניהול, ניטור ותפעול כלל רכיבי הפתרון, לרבות אינטגרציות ושירותי צד שלישי המשולבים באתר. ככל שהשבתה נגרמה באופן בלעדי כתוצאה מתקלה בשירות צד שלישי שנבחר או סופק על ידי התאגיד ואשר אינו בשליטת נותן השירות, לא ייחשב הדבר כהפרת SLA מצד נותן השירות. יחד עם זאת, נותן השירות יידרש לפעול באופן סביר לאבחון התקלה, למתן מענה לתאגיד, לליווי הטיפול מול ספק השירות הרלוונטי ולצמצום השפעת התקלה ככל הניתן.
48	תשתיות ואירוח	עמ' 23, סעיף 5.8	בסעיף נקבע כי סביבת האירוח תבטיח ביצועים ושרידות בהתאם ל"מקובל בשוק"	בהתאם למפורט במסמכי המכרז.

	ובהתאם למדדי Google. מאחר שלא נקבעו מדדים כמותיים או תנאי בדיקה, נבקש להבהיר מהם מדדי הביצוע והשרידות המחייבים שלפיהם תיבחן עמידת הזוכה, ובאיזה שלב ובאילו תנאי בדיקה תבוצע הבחינה.			
כמפורט במסמכי המכרז Cloudflare הוזכר כדוגמה. יוצע/יקבע בשלב האפיון הטכני בהתאם למפרטי המכרז.	נבקש לאשר כי דרישת ההגנה באמצעות פתרון כדוגמת Cloudflare מאפשרת שימוש בפתרון שווה ערך, וכי אין חובה להשתמש דווקא במוצר או בחבילת רישוי מסוימת של Cloudflare.	עמ' 23, סעיף 8	תשתיות ואירוח	49
התאגיד יספק גישה למערכת הדיוור האלקטרוני שברשותו והוא שיישא בעלות.	נבקש להבהיר האם עלויות סביבת האירוח, שירותי ה-CDN, תעודות SSL ושירותי התשתית הנדרשים כלולות במחירי התחזוקה המוצעים, והאם קיימים שירותים או רישיונות תשתית שיסופקו ישירות על ידי התאגיד.	עמ' 23, סעיף 5.8	תשתיות ואירוח	50

51	אחסון וגיבויים	עמ' 23, סעיף 5.8; עמ' 32, סעיף 10.2.5	נקבע כי יבוצע גיבוי מלא ברמה יומית וכי עותק יועבר לשרתי התאגיד. נבקש לאשר כי התאגיד יעמיד לזוכה יעד אחסון פעיל, נפח אחסון מתאים, קישוריות ופרטי גישה הנדרשים לצורך העברת עותק הגיבוי.	יוצע/יקבע בשלב האפיון הטכני בהתאם למפרטי המכרז.
52	אחסון וגיבויים	עמ' 23, סעיף 5.8	נבקש להבהיר מהי תקופת שמירת הגיבויים הנדרשת, מאחר שדרישה זו משפיעה ישירות על נפח האחסון ועל עלויות שירות האירוח.	יוצע/יקבע בשלב האפיון הטכני בהתאם למפרטי המכרז.
53	תשתיות ואבטחת מידע	עמ' 23-24, סעיף 5.8	נקבע כי סביבת האירוח וכל גרסאות התוכנה יישארו מעודכנות לאורך כל הפרויקט. נבקש לאשר כי החובה כוללת עדכוני אבטחה ועדכוני גרסה שוטפים הניתנים ליישום במסגרת התשתית הקיימת, ואינה כוללת שדרוגים מהותיים, החלפת רכיבים או התאמות הנובעות משינויים טכנולוגיים	לא מתקבל. הדרישה בהתאם למתואר במפרטי המכרז

	רחבי היקף שלא היו ידועים במועד הגשת ההצעה.			
54	אחריות ותחזוקת תשתיות	עמ' 32, סעיף 10.2.2	בסעיף נקבע כי הזוכה יידרש לעמוד בתקנים הנדרשים "ככל שישתנו". נבקש להבהיר כי התאמות לתקנים חדשים או לשינויים מהותיים בתקנים לאחר מועד מסירת האתר, אשר מחייבות פיתוח או שינוי ארכיטקטוני, יטופלו כתוספת עבודה ולא כחלק מתחזוקה שוטפת ללא תמורה נוספת.	לא מתקבל. הדרישה בהתאם למתואר במפרטי המכרז
55	אבטחת מידע	עמ' 23–24, סעיף 5.8	נקבע כי הגישה לממשק הניהול תוגבל לכתובות IP מוגדרות. נבקש לאשר כי ניתן לממש דרישה זו גם באמצעות VPN, שירות Zero Trust או מנגנון מאובטח שווה ערך, המאפשר גישה למשתמשים מורשים שאינם עובדים מכתובת IP קבועה.	יוצע/יקבע בשלב האפיון הטכני בהתאם למפרטי המכרז.
56	אבטחת מידע	עמ' 23–24, סעיף 5.8	ביחס לרישיון WordFence בתשלום, נבקש לאשר כי	רכישת הרישוי בהתאם למתואר במפרטי המכרז.

	הרישיון יסופק וימומן על ידי התאגיד, בהתאם לנוסח המפרט, וכי על הזוכה תחול האחריות להתקנתו, הגדרתו ותחזוקתו בלבד.			
הדיווח הינו לתאגיד. בדיקות אבטחה וחדירה יש לבצע טרם עליה לאוויר ולפחות פעם אחת בכל שנה בשנה בתקופת השירות.	נוסח הסעיף כולל דרישה לבדיקת אבטחת מידע ובדיקת חדירה לפחות אחת לשנה, לצד הערת עבודה המתייחסת לביצוע הבדיקה לפני העלייה לאוויר. נבקש להבהיר באופן סופי את מועדי הבדיקות המחייבים: לפני העלייה לאוויר, אחת לשנה בתקופת ההתקשרות, או בשני המועדים.	עמ' 64, נספח התחזוקה, סעיף ט"ו	אבטחת מידע ובדיקות חדירה	57
כמפורט במכרז	נבקש להבהיר האם בדיקות החדירה ואבטחת המידע יבוצעו על ידי הזוכה ועל חשבוננו, או על ידי גורם חיצוני מטעם התאגיד. ככל שהן באחריות הזוכה, נבקש לפרט את היקף הבדיקה הנדרש ואת מספר הבדיקות הכולל בתקופת ההתקשרות.	עמ' 64, נספח התחזוקה, סעיף ט"ו	אבטחת מידע ובדיקות חדירה	58

59	אבטחת מידע ובדיקות חדירה	עמ' 64, נספח התחזוקה, סעיף ט"ו	בסעיף מופיעה דרישה לדווח ל"נת"ע", אף שהמזמין הוא התאגיד העירוני לתיירות אילת. נבקש לתקן את נוסח הסעיף ולהבהיר כי הדיווח יימסר לתאגיד או לנציגו המוסמך.	מקובל. יש לתקן את ההפניה לתאגיד התיירות.
60	אחריות, אירוח ואבטחת מידע	עמ' 64, נספח התחזוקה, סעיפים י"ד-ט"ז; עמ' 5, סעיף 19	במסמכי המכרז נקבעו 12 חודשי אחריות ולאחריהם 36 חודשי תחזוקה, בעוד שבנספח התחזוקה נקבעה תקופת אחריות ותחזוקה של 36 חודשים. נבקש להבהיר מהי התקופה המדויקת שבה נדרש הזוכה לספק ללא תשלום נוסף שירותי אירוח, תשתיות, אבטחת מידע, תמיכה ותחזוקה.	התקופה המחייבת: 12 חודשי אחריות + 36 חודשי תחזוקה עם אופציה ל-24 חודשים נוספים.
61	תשתיות ואירוח בתקופת התחזוקה	עמ' 32, סעיפים 10.2.5-10.2.1	נבקש להבהיר האם התמורה השנתית לתחזוקה כוללת גם את מלוא עלויות האירוח, האחסון, הגיבויים, הניטור, שירותי האבטחה והשירותים החיצוניים הנדרשים, או שרכיבי תשתית	בהתאם למתואר במפרטי המכרז.

	מסוימים ישולמו בנפרד על ידי התאגיד.			
62	כללי	כללי	סעיפים רבים במסמכי המכרז ונספחיו מתייחסים לזכויות כאלו או אחרות של התאגיד אשר תקבל את החלטותיה בהתאם לשיקול דעתה, לרבות שיקול דעתה הבלעדי. למיטב הבנתנו, בהיות התאגיד גוף ציבורי- עירוני, הכוונה היא כי מרחב שיקול הדעת של התאגיד יהיה בכפוף לחוק והפסיקה וכי החלטותיו יתקבלו על בסיס שוויוני, ענייני, מנומק, סביר ומידתי ולכן, נבקשכם להבהיר למה הכוונה ככל שכוונתכם אחרת.	התאגיד פועל בהתאם לכללים ולדין החלים על תאגידים עירוניים.
63	1 א	15.3	לאור האמור בסיפא של הסעיף, המאפשר העסקת אנשי UX/UI במיקור חוץ , נודה להבהרה האם ההגדרה "מיקור חוץ" כוללת בתוכה גם התקשרות מול פרילנסרים (עוסקים מורשים/פטורים),	מיקור חוץ כולל גם פרילנסרים, בכפוף להוכחת עמידה בדרישות הניסיון.

	האם התקשרות במסגרת עבודה קבועה ורציפה מול פרילנסרים אלו עונה על דרישת הסעיף ומקובלת על התאגיד?			
לא מתקבל. נוסח המכרז נותר בעינו.	הביטוי "לשביעות רצון התאגיד" הינו ביטוי סובייקטיבי ולכן נבקש לקבוע כי משמעותו תהיה- בהתאם לתנאי הסכם זה ונספחיו	19	א1	64
נדרשת ערבות פיזית	לאור העובדה כי בנקים רבים מנפיקים כיום את הערבויות הבנקאיות כ"ערבות דיגיטלית" מאובטחת, נבקש אישורכם כי ערבות הגשת המכרז ניתנת להגשה כשטר ערבות פיזי הכולל חתימות וחתימות דיו מקוריות של הבנק או כערבות דיגיטלית וכי שתי החלופות מקובלות.	38	א1	65
תנאי הסף דורש שהאתר הוקם במהלך 5 השנים האחרונות.	האם אתר אינטרנט שהוקם ועלה לאוויר לפני יותר מ-5 שנים, אך מאז הקמתו ועד היום המציע ממשיך לספק לו ברציפות שירותי פיתוחים משמעותיים נוספים, וחוזר תחזוקה שנתית,	45.1 סעיף 3	א 1	66

	יוכל להיחשב כאתר העומד בתנאי סף זה?			
בהתאם למתואר במפרטי המכרז.	נודה לאישורכם כי בהתאם לאמור, עמודים אלו אכן ייבנו על בסיס תבנית העמוד הכללית שתפותח עבור המודול המתואר בשורה 1 בטבלה, וכי לא נדרש אפיון, עיצוב או פיתוח של תבנית עמוד ייעודית ונפרדת במיוחד עבורם	4 האתר החדש סעיף 2	1 ב	67
בהתאם למתואר במפרטי המכרז. אפיון פרטני יבוצע על ידי הספק בשלבי הביצוע.	תוכלו לפרט יותר מה הכוונה בתמיכה באירועים מורכבים מלבד העובדה שזה אירוע המכיל כמה אירועים?	4 האתר החדש סעיף 4	1 ב	68
בית העסק יכול לפרסם הטבות כאשר הטבה זו תוגש לגולש המעוניין בה. אפיון פרטני יבוצע על ידי הספק בשלבי הביצוע.	נבקש להבהיר מה הכוונה הורדת הטבה?	4 האתר החדש סעיף 5	1 ב	69
בהתאם למתואר במפרטי המכרז.	נבקש להבהיר האם ההטבות הם תמיד סוג של קופונים?	4 האתר החדש סעיף 5	1 ב	70
בהתאם למתואר במפרטי המכרז.	נבקש להבהיר האם בקשת הטבה תשדר קוד הטבה לגולש (כמסרון או מייל) ?	4 האתר החדש סעיף 5	1 ב	71
בהתאם למתואר במפרטי המכרז.	נבקש להבהיר האם בניהול ההטבה יוגבלו מספר ההורדות?	4 האתר החדש סעיף 5	1 ב	72

73	1 ב	4 האתר החדש סעיף 5	נבקש להבהיר האם האתר אחראי לבדיקת מימוש ההטבה? או בדיקת הקוד כאשר המבקר מגיע?	בהתאם למתואר במפרטי המכרז.
74	1 ב	4 האתר החדש סעיף 5	נבקש להבהיר האם מדובר בקודי הטבות חד-חד ערכיים? ואם כן, מאיפה מגיעים קודי ההטבות?	בהתאם למתואר במפרטי המכרז.
75	1 ב	4 האתר החדש סעיף 5	מאחר וההטבות מופיעות באזור האישי, נבקש להבהיר האם ניתן להוריד הטבה גם למשתמשים לא רשומים/מזוהים	בהתאם למתואר במפרטי המכרז.
76	1 ב	4 האתר החדש סעיף 6	עבור הדרישה: ומפות מסלול מבוססות Google Maps עליהם מוצגים בתי העסק השונים שבתוואי, נבקש להבהיר האם הכוונה לבתי עסק של האתר בלבד?	חיובי. ה היא להצגת בתי העסק המנוהלים ומוצגים באתר, בהתאם לנתונים הקיימים במערכת ניהול התוכן, על גבי מפת המסלול.
77	1 ב	4 האתר החדש סעיף 7	השימוש ב google maps הינו בתשלום. נבקש להבהיר האם	בהתאם למתואר במפרטי המכרז.

	התשלום הזה יושת ישירות על הלקוח ללא קשר למחיר פיתוח האתר (אפשר לשלם דרך הספק).			
78	1 ב	4 האתר החדש סעיף 7	נבקש להבהיר מה יהיה בעמוד הכתוב מלבד רשימת הטיולים אותה הוא כתב?	בהתאם למתואר במפרטי המכרז. אפיון פרטני יבוצע על ידי הספק בשלבי הביצוע.
79	1 ב	4 האתר החדש סעיף 8	נבקש להבהיר האם פתרון טכנולוגי של שימוש בבלוג "פיזי" אחד כאשר מימוש בלוגים שונים מטופל על ידי קטגוריות מקובל עליכם?	השאלה אינה ברורה. לא חל שינוי במסמכי המכרז.
80	1 ב	4 האתר החדש סעיף 9	נבקש להבהיר מה משמעות סימון אהבתי? איפה נשמר? האם גם ללקוחות לא מזוהים ללא אזור אישי?	בהתאם למתואר במפרטי המכרז. אפיון פרטני יבוצע על ידי הספק בשלבי הביצוע.
81	1 ב	4 האתר החדש סעיף 9	נבקש להבהיר מה המשמעות הפעלת מנוע באמצעות איתחול פרמטרים חיצוני. מה הדרישה?	בהתאם למתואר במפרטי המכרז – יכולת לאתחל את מנגנון באמצעות פרמטרים חיצוניים לו.
82	1 ב	4 האתר החדש סעיף 9	נבקש להבהיר האם עמודים כמו "אילת נגישה" או "אילת רותחת" הם בעצם עמודות ואות חיפוש לפי תגית ?	בהתאם למתואר במפרטי המכרז. אפיון פרטני יבוצע על ידי הספק בשלבי הביצוע.

83	1 ב	4 האתר החדש סעיף 10	נבקש להבהיר האם ניהול נרשמים יהיה מול מערכת צד ג לטובת שמירת פרטי הזדהות ופרטי כרטיס אשראי	פרטי כרטיס אשראי לא ישמרו באתר. השאר בהתאם למתואר במפרטי המכרז. אפיון פרטי יבוצע על ידי הספק בשלבי הביצוע.
84	1 ב	4 האתר החדש סעיף 10	אנא אשרו שפרטי כרטיס האשראי גם לטובת רישום לאירועים בחינם לא יוזנו ולא ישמרו במערכת אלא במערכת צד ג תקנית	מאשרים.
85	1 ב	4 האתר החדש סעיף 10	אנא אשרו שמנגנון מגיעים בפועל לאירועים הנו מנגנון ידני. בעל העסק מסמן מבין הנרשמים מי הגיע באזור הניהול שלו.	בהתאם למתואר במפרטי המכרז. אפיון פרטי יבוצע על ידי הספק בשלבי הביצוע.
86	1 ב	4 האתר החדש סעיף 10	אנא פרטו את גבולות הגזרה של המערכת עבור הליך חיוב כרטיסי האשראי של הנרשמים אך לא מגיעים לאירועי חינם	בהתאם למתואר במפרטי המכרז. אפיון פרטי יבוצע על ידי הספק בשלבי הביצוע.
87	1 ב	4 האתר החדש סעיף 11	לגבי ניהול שאלות ותשובות, נבקש להבהיר האם אלו שאלות ותשובות לאירוע? לעמוד פרטי העסק?	מדובר בשאלות ותשובות הרלוונטיות לבית העסק.
88	1 ב	4 האתר החדש סעיף 16	לגבי הדרישה להקמת דיוור אלקטרוני מתוך ממשק הניהול	מקובל

	ולשלוח דרך מערכת הדיוור נבקש להוסיף : תלוי יכולות מערכת הדיוור			
מקובל	לגבי הדרישה לעיצוב תבניות דיוור תואמת האתר ומימושה במערכת הדיוור, נבקש להוסיף: תלוי יכולות מערכת הדיוור	4 האתר החדש סעיף 16	1 ב	89
יקבע בשלב אפיון פרטני ויבוצע על ידי הספק בשלבי הביצוע.	נבקש להבהיר שרישום למערכת הדיוור יהיה על ידי ממשק רישום והסרה יהיה על ידי מערכת הדיוור ואינו חלק מתכולת האתר	4 האתר החדש סעיף 16	1 ב	90
יקבע בשלב אפיון פרטני ויבוצע על ידי הספק בשלבי הביצוע.	נבקש להבהיר האם דרישות כמו שליחת מיילים לנרשמים לאירוע, בקשת משוברים ממבקרים וכו' יהיו דרך מערכת הדיוור או ישירות מהאתר?	4 האתר החדש סעיף 16	1 ב	91
בהתאם למתואר במפרטי המכרז. אפיון פרטני יבוצע על ידי הספק בשלבי הביצוע.	במערכת מספר רב של טפסים. האם הכוונה שכל הטפסים השונים ימומשו על ידי התוסף?	16 טפסים	1 ב	92
לצורך השלמת נוסח הערבות, יש לרשום כי "מדד הבסיס" הוא מדד המחירים לצרכן אשר פורסם ביום 15.07.2026 בגין חודש יוני 2026.	תחת הגדרת "מדד הבסיס" בנוסח הערבות הושארו שדות ריקים למילוי: "אשר פורסם ביום 15 לחודש ____ שנת ____ בגין חודש ____". מכיוון שכל שינוי או	נספח ג נוסח ערבות מכרז	1	93

	השלמה שגויה בנוסח הערבות עלולים להוביל לפסילת ההצעה על הסף, נודה להנחייתכם המדויקת אילו ערכים (חודש ושנה) עלינו להנחות את הבנק למלא בשדות אלו.			
לצורך עמידה בדרישה ניתן להסתפק באישור רואה חשבון כי בדוחות הכספיים המבוקרים האחרונים של המציע לא נכללה הערת "עסק חי", וכי למיטב ידיעתו לא ידוע לו על נסיבות מהותיות המצביעות במועד מתן האישור על חשש לקיומה של הערה כאמור.	בהתייחס לדרישה בסעיף 3 לאישור רו"ח לפיו "לא צפויה אזהרת עסק חי בדו"ח הכספי <u>הבא</u> של המציע – "הרי שבהתאם לכללי המקצוע ותקני הביקורת של לשכת רואי החשבון, מנוע רואה החשבון מלספק תחזיות או אישורים לגבי מצבם של דוחות כספיים עתידיים שטרם בוקרו. נודה לאישור התאגיד כי ניתן יהיה להסתפק באישור רואה החשבון כי לא נרשמה הערת "עסק חי" בדוחות הכספיים המבוקרים האחרונים של המציע בלבד	נספח ז אישור רו"ח	1	94
על המציע לגלם בהצעתו את רכישת הרישוי לתוספים השונים.	על מנת שנוכל לתמחר את הסעיף כראוי, נודה למענה על:	נספח ח הצעה כספית	1	95

למען הסר ספק, הרשיונות יהיו על שמו של התאגיד.	1. האם עלויות רכישת הרשיונות לכלל התוספים, הן אלו שפורטו והן אלו שיוחלט לשלבם במהלך האפיון/הפיתוח, ישולמו בנפרד על ידי התאגיד, או שמא על המציע לגלם את כולן בהצעת המחיר שלו? ככל שעלויות התוספים חלות על המציע, האם עליו לגלם בהצעת המחיר רכישת רישוי לשנת ההקמה בלבד, או שעליו לגלם ולשאת גם בעלויות החידוש השנתיות של הרשיונות למשך כל תקופת האחריות והתחזוקה (3-5 שנים)?			
לא מתקבל - אין שינוי במסמכי המכרז	נבקש להבהיר ולשנות כי בכל סתירה בין ההסכם לנספחיו ומסמכי המכרז, תגבר ההוראה בהצעת הספק ולאחריה ההסכם, אשר הינו מכיל ומפורט לגבי תנאי המכרז וההסדרים בהתאם להצעת הספק.	3	2	96

97	2	5	הביטוי "לשביעות רצון התאגיד" הינו ביטוי סובייקטיבי ולכן נבקש לקבוע כי משמעותו תהיה- בהתאם לתנאי הסכם זה ונספחיו	לא מתקבל אין שינוי במסמכי המכרז
98	2	22 23	נבקש להוסיף- למעט אחריות על פי דין, או מעשים ו/או מחדלים בזדון.	לא מתקבל - אין שינוי במסמכי המכרז
99	2	25	אחריות נותן השירות תהיה על פי דין . נותן השירות לא יהא אחראי לנזק אשר לא ייגרם על ידו, לרבות נזק שייגרם בגין מעשה או מחדל של התאגיד או מי מטעמו או צד ג' כלשהו. כן נבקש להוסיף כי נותן השירות ישא רק באחריות ישירה ולא יהיה אחראי ולא יישא בכל נזקים שהם שיגרמו לתאגיד ו/או לצד שלישי כלשהו, כתוצאה מאובדן הכנסה, רווח מנוע, אובדן נתונים, אובדן זמן מחשב וכל נזק עקיף ו/או תוצאתי ו/או לנזקים שנגרמו כתוצאה מנסיבות שאין בשליטת נותן השירות. כמו כן – נותן השירות לא יישא באחריות	אין שינוי במסמכי המכרז

	כל שהיא ביחס למוצרי התוכנה, ביחס אליהם תינתן אחריות היצרן. כן נבקש לציין כי בכל מקרה גבול אחריות נותן השירות לפי הסכם זה לא יעלה על סך כל התמורה ששולמה לנותן השירות בפועל.			
אין שינוי במסמכי המכרז	נבהיר כי כל שיפוי יהיה בכפוף למתן הודעה לספק ואפשרות להתגונן ובכפוף לפסק דין חלוט.	36 37 55 66 77.2	2	100
האם ניתן לצרך את אישור הביטוח מיועץ הביטוח?	נספח 2 הכולל את אישור ביטוח נותן השירות לא צורף. נבקש לצרפו על מנת לבדוק את הביטוחים הנדרשים ולאפשר לנותן השירות לבדוק את הדרישות בהתאם לביטוחים הקיימים בידו ובמקרה של אי התאמה, לשאול שאלות הבהרה בהתאם..	39	2	101
לא מתקבל - אין שינוי במסמכי המכרז	נבקש להוסיף בסוף הסעיף- "בכפוף לעמידת התאגיד	60 83	2	102

	בהתחייבויות לרבות תשלום מלוא התמורה.			
לא מתקבל - אין שינוי במסמכי המכרז	נבקש כי כל חילוט ערבות יהיה בכפוף להודעה בכתב ומראש לנותן השירות ומתן אפשרות לתקן את הפרתו ו/או זכות טיעון.	71	2	103
לא מתקבל - אין שינוי במסמכי המכרז	נבקש כי ביטול ההסכם יהיה בכפוף למתן זכות טיעון לנותן השירות.	78	2	104
לא מתקבל - אין שינוי במסמכי המכרז	נבקש למחוק סעיף זה שכן כל נזק ו/או הפסד ויקבע בהתאם לפסק דין. החזרת התמורה אינה יכולה להוות חלק משיפוי.	79	2	105
	יצרן התכנה מעמיד מהדורות חדשות בהתאם ללוח הזמנים שלו, התקנת מהדורות חדשות תעשה על ידי נותן השירותים בהתאם לאספקתם על ידי יצרן התכנה.	7ה	חלק 2 נספח ד	106
נוסח תנאי הסף מתייחס לעלות ההקמה של האתר.	תנאי הסף דורש עלות הקמה של 200,000 ₪ לכל אחד מהאתרים. האם "עלות הקמה" כוללת עבודות פיתוח ושיפורים שבוצעו לאחר ההשקה	סע' 14.2	א	107

	הראשונית במסגרת הסכמי פיתוח שוטפים, או שמדובר בעלות ההקמה הראשונית בלבד?			
108	א	סע' 14.4	אתר אחד מתוך שלושת האתרים המוצגים כאסמכתא הושק על דומיין חדש עבור לקוח קיים, שאתרו הקודם (על דומיין שונה) היה בעל תנועה גבוהה מעל 20,000 כניסות חודשיות. האם ניתן להציג נתוני תנועה מהדומיין הישן של אותו לקוח כהוכחת עמידה בדרישת ה-20,000 כניסות, בהינתן שמדובר באותו לקוח וכי האתר החדש מחליף את הישן?	ככל וניתן להראות שמדובר באותו אתר ובדומיין שהשתנה וכמות הכניסות לאתר עומדת בתנאי הסף, אין מניעה להציג.
109	ב	נספח ח - הצעת מחיר; חלק ב, עמ' 45	מחיר שעת העבודה נקבע ל-225 ₪ לכלל התפקידים (פיתוח, תפעול, קידום) ואינו צמוד למדד לאורך כל תקופת ההתקשרות (עד 5 שנים). האם התאגיד שוקל הוספת מנגנון הצמדה? לחלופין - האם מקובל להציע	אין שינוי במסמכי המכרז. שעת העבודה ללא מנגנון הצמדה.

	בהצעה מחיר שעה מדורג לפי תפקיד?			
110	ב	חלק ב, סע' 86	מנגנון יישוב המחלוקות על אבני הדרך מסמיך יועץ חיצוני של התאגיד (מר אלי שחף) כמכריע סופי ומוחלט. מדובר ביועץ של צד אחד בלבד, ללא מנגנון ערעור. האם התאגיד שוקל מינוי בורר מוסכם ע"י שני הצדדים, או לחלופין שנקבע כי ניתן לערער על ההחלטה בפני גוף ניטרלי?	אין שינוי במסמכי המכרז (שאלה חוזרת)
111	ב	חלק ב, סע' 60	סעיף העברת קניין רוחני מעביר לתאגיד את מלוא הזכויות ב"כל תוספת, המצאה, פיתוח או מידע" שנוצרו במהלך ההתקשרות. האם ניתן לקבוע חריג מפורש לפריימוורקים, ספריות קוד ורכיבי תשתית כלליים שנותן השירות מביא לפרויקט ומשתמש בהם גם עבור לקוחות אחרים?	לא מתקבל
112	ב	נספח ד' - SLA	נספח ה-SLA אינו מגדיר מדדי זמינות כמותיים (uptime %), זמני תגובה מדויקים לפי סוג	לא מקובל

	תקלה, או מנגנון פיצוי מוסכם בגין חריגות. האם מקובל לצרף להצעה נספח SLA מפורט מטעם המציע (ראו נספח א להלן)?			
113	א + ב	חלק א, דרישות טכניות סע' 8 (עמ' 23); חלק ב, סע' 10.2.5	נדרש גיבוי יומי מלא בשרתי הלקוח. האם התאגיד יספק גישה לשרתים ייעודיים לצורך זה? מה המפרט הנדרש (נפח, פרוטוקול גישה, מיקום)?	התאגיד יספק סביבת לשמירת הגיבוי. מפרט יוצע/יקבע בשלבי הביצוע.
114	א + ב	חלק א, סע' 4.2 (עמ' 30); חלק ב, סע' 10.2.2	רישיונות התוכנה (תוספים, כלים) נרשמים על שם הלקוח, אך האחריות לתקינותם חלה על נותן השירות. מה הנוהל כאשר הלקוח אינו מחדש רישיון בזמן? האם על נותן השירות להתריע ומה קורה בפועל?	האחריות לחידוש הרישיונות היא על נותן השירות.
115	ב	חלק ב, סע' 32	התמורה השנתית לתחזוקה משולמת ב-12 תשלומים חודשיים שווים, אך סעיף 11.2 בחלק א' מציין תשלום "בסיום כל רבעון". מהו לוח התשלומים המחייב לתקופת התחזוקה?	לא נמצאה סתירה התשלום הינו בכל חודש

אין שינוי במסמכי המכרז - ראו סעי' 84 להסכם	לתאגיד זכות לסיים את ההתקשרות בסיום כל שנה ללא עילה. האם נותן השירות יהיה זכאי לפיצוי כלשהו בגין סיום מוקדם שאינו נובע מהפרה מצידו (לדוגמה - עלויות הקמה שטרם הופחתו)?	חלק ב, סעי' 80	ב	116
---	---	-----------------------	----------	------------