

התאגיד העירוני לתיירות אילת בע"מ (חל"צ) ח.פ. 514695972

פנייה לקבלת הצעות להפקת ותפעול של קמפיין תיירות חורף באילת לשנת 2019

התאגיד העירוני לתיירות אילת בע"מ (להלן: "התאגיד"), פונה בזאת לקבלת הצעות להפקת ותפעול של קמפיין תיירות חורף באילת.

מטרת הקמפיין הינה שיתוף פעולה בין התאגיד לבין המציע במסגרתו ישווקו על ידי המציע חבילות נופש המשלבות טיסה לינה ותוכן (אטרקציות, מלונות מסעדות ואומנים).

התאגיד הינו אחראי בין היתר על התכנית השיווקית ותפעולה. המציע יידרש לתכנן, לתפעל, להפיק ולשווק את חבילות הנופש.

א. תנאי סף:

1. מפעיל תיירות מורשה שברשותו מוקד הזמנות טלפוני (המוקד צריך להיות של המציע ולא מוקד חיצוני).
2. ניסיון מוכח של 3 שנים במכירה ושיווק חבילות נופש באילת משולבות לינה, טיסות ותוכן (כגון מופעי אומנים, אטרקציות ומסעדות).
3. למציע יש אתר אינטרנט מכירת לרכישת החבילות.

ב. תיאור הקמפיין ותפקידי המציע:

1. בקמפיין ישווקו חבילות נופש משני סוגים בתאריכים הבאים:
 - 1.1 זוגות: 24-26.1 / 14-16.2 / 21-23.2
 - 1.2 משפחות: 10-12.1 / 31.1-2.2 / 28.2-2.3
2. החבילות ישווקו במחיר מקסימאלי לאדם בחדר זוגי 999 ₪ תוספת לילד 499 ₪.
3. כל חבילה תכלול בתוכה כדלקמן:
 - 3.1 **טיסות.** (ברכישת החבילה תינתן אופציה לרוכשים שאינם מעוניינים להגיע בטיסה לקבל שובר בשווי של – 100 ₪ לאדם ו 50 ₪ לילד - עבור דלק אך לא יהיה בכך כדי לשנות ממחיר החבילה הנקוב לעיל);
 - 3.2 לינה וארוחת בוקר במלון;
 - 3.3 מופעי אומנים ושוברים למסעדות ואטרקציות לבחירת המזמינים (להלן יחד: "התוכן").

4. חלוקת עלות החבילה :

- 4.1 מתוך עלות החבילה לזוג יוקצה סך של 1,420 ₪ עבור שני לילות לינה וטיסות הלך ושוב. מתוך עלות החבילה למשפחה + 2 ילדים בין הגילאים 12-2 סך של 2040 ₪ עבור שני לילות וטיסות הלך ושוב.
- 4.2 היתרה תוקצה לטובת תוכן בהתאם לתכנית התוכן של התאגיד.
5. הקמפיין ישווק בהתאם למיתוג של התאגיד ולתכנית שיווקית של התאגיד על פי שיקול דעתו בשיתוף עם המציע ובסנכרון מלא של המדיות השונות.
6. תאגיד התיירות יעמיד תקציב של כ- 300,000 ₪ לטובת שיווק הקמפיין במדיות השונות (קמפיין השיווק יתוכנן וינהל ע"י תאגיד התיירות בלבד).
7. הטופס האינטרנטי של הקמפיין ובחירת התוכן יהיה באתר האינטרנט של התאגיד כאשר ההזמנה עצמה וביצוע התשלום יהיה באתר המציע (באמצעות לינק). ההזמנה תתבצע בין המציע למזמינים ישירות והוא אחראי בכל הכרוך בכך.
8. המציע יעמיד לטובת הקמפיין מחלקת הזמנות אשר תיתן מענה טלפוני ושירות לקוחות למתעניינים ולמזמינים.
9. המציע יהיה אחראי להתקשרות עם חברות התעופה (אא"כ המציע הינו חברת תעופה בעצמו) והמלונות. בחירת המלונות ושעות הטיסות יובאו לאישור מראש של תאגיד התיירות על פי שיקול דעתו.
10. התאגיד יהיה אחראי על בחירת תוכן הקמפיין (מסעדות, אומנים, אטרקציות) בהתאם לתכנית השיווקית.
11. המציע יעביר את התשלום עבור התוכן לתאגיד וזה יעבירו לספקי התוכן השונים. התחשבות בין התאגיד לבין המציע תתבצע בתוך 20 יום מתום כל סוף שבוע בקמפיין בצרוף כרסות מהנהלת חשבונות של שני הצדדים, לאחר התחשבות תצא חשבונית מס מהתאגיד למציע.
12. באחריות המציע לתפעל ולהפיק את הקמפיין בפועל, דהיינו, לעמוד בקשר עם נציגי האומנים, לתאם בין הספקים השונים, לדאוג לאיסוף שוברי התוכן מאת התאגיד וחלוקתם למזמינים עם הגעתם למלון, לטפל בפניות מעת מזמינים ובכלל. התאגיד יהווה הגורם שיבצע את התשלום לספקי התוכן בלבד וכל ההתנהלות השוטפת לצורך הצלחת הקמפיין תבוצע על ידי המציע.
13. המציע יתחייב כי בכל סוף שבוע שבקמפיין יהיה נוכח נציג מטעמו באילת שידאג לטיפול בכל הקשור לקמפיין לרבות אך לא רק טיפול ומענה ללקוחות, חלוקת שוברים במלונות וכל הנדרש.
14. התאגיד לא יעמוד בקשר בשום אופן מול לקוחות ו/או מזמינים וכל האחריות לכך הינה של המציע באופן מוחלט.

15. המציע מתחייב בזאת כי האחריות לטיב השירות, הפקה ותפעול הקמפיין חלה עליו בלבד. מבלי לגרוע מהאמור בסעיף, כל האחריות בגין כל נזק שייגרם לצד ג' ו/או לרכוש בקשר עם הקמפיין חלה על המציע ועליו להיות מבוטח בביטוח שיאושר על ידי התאגיד.

16. המציע יהיה אחראי באופן מלא בכל הכרוך והנובע מהקמפיין וישפה ויפצה את התאגיד באופן מלא לרבות הוצאות משפטיות בגין כל תביעה ו/או דרישה שתופנה אליו מלקוחות ו/או נותני שירות ו/או מלקוחות ו/או כל צד שלישי כלשהו.

ג. על ההצעה לכלול:

1. מסמך זה שהוא חתום על ידי המציע בכל עמוד ועמוד.
2. תצהיר עמידה בתנאי סף מאומת על ידי עורך דין ואישורים ו/או מסמכים המוכיחים את התקיימות תנאי הסף.
3. פירוט ותיאור של מחלקת ההזמנות שתועמד לטובת הקמפיין.
4. התחייבות המציע תהיה ערוכה כתצהיר מאומת ע"י עו"ד, הכוללת הצהרה כי החתום על ההצהרה הינו הגורם המוסמך להגיש את ההצעה ולהתחייב בשם המציע, וכי המציע יכול לתת את השירות המוצע בעצמו ו/או ע"י עובדיו.
5. אישור מפקיד השומה או רואה חשבון המעיד שהוא מנהל פנקסי חשבונות ורשומות שעליו לנהל על פי פקודת מס הכנסה וחוק מס ערך מוסף.
6. על המציע לנקוב בסכום אותו מתחייב להשקיע לטובת שיווק הקמפיין אשר לא יפחת מ- 200,000 ₪.

ד. אמות מידה:

1. בבחירת המציע ישקול התאגיד בין היתר את הפרמטרים הבאים:
ניסיון המציע בשיווק חבילות דומות, מחלקת ההזמנות והשירות של המציע ותקציב השיווק המוצע.

ה. מועדים:

1. שאלות הבהרה ניתן להגיש עד ליום 4.12.2018, באמצעות פקסימיליה מס' 08-6375729 או למייל בכתובת rst@eilat.muni.il.
2. תשובות לשאלות יפורסמו באתר התאגיד עד ליום 5.12.2018.
3. את ההצעה יש להגיש במעטפה סגורה במשרדי התאגיד, בכתובת: ככר העוגן 6 יח' 21, בית הגשר אילת, עד ליום ראשון ה - 9.12.2018 בשעה 15:00. טלפון לבירורים 08-6340253.

ו. כללי:

1. תוקף הצעה יהיה למשך 60 יום ממועד הגשתה. התאגיד יוכל לדרוש להאריך את תוקף ההצעה ב – 30 יום נוספים.
2. ההתקשרות עם המציע תהיה לשנה הקרובה עם שתי תקופות אופציה – בנות שנה כל אחת. האופציה שמורה לתאגיד על פי שיקול דעתו הבלעדי.
3. מובהר כי תשובות התאגיד לשאלות הבהרה כפי שיפורסמו ו/או עדכונים שיפרסם התאגיד יהוו חלק בלתי נפרד מפניה זו לקבלת הצעות וככל והתאגיד יפרסם תשובות ו/או עדכונים בכתב כאמור, על המציע לצרף גם אותם שהם חתומים על ידו בכל עמוד.
4. זכויות היוצרים על הקמפיין ותוכנו שייכות לתאגיד בלבד.
5. התאגיד אינו מתחייב לבחור דווקא בהצעה שבה תקציב השיווק הוא הגבוה ביותר או בכל הצעה שהיא.

יוסי חן ,

מנכ"ל תאגיד התיירות