



מכרז מס' 01/2016 - כרטיס הטבות לתייר

תשובות לשאלות אשר נתנו בקשר לחוברת המכרז

להלן פרוט תשובות ועדת המכרזים של התאגיד, לשאלות אשר הגיעו אל המזמינה, בקשר לתנאי המכרז. תשומת ליבכם כי מסמך זה הינו אחד ממסמכי המכרז, יש לחתום עליו ולצרפו לכל הצעה שתוגש, כאמור בחוברת המכרז.

1. שאלה: האם אפשרי ו/או בכוונת התאגיד להשתמש בכרטיס ההטבות ככרטיס אשראי ?
תשובה: לא .
2. שאלה: כרטיס נטען – האם הכוונה הינה לעסקים הקיימים היום בכרטיס הנטען שיש למציע או נדרשים עסקים למימוש בכרטיס זה בלבד ?
תשובה: לתאגיד/עירייה אין כיום כרטיס. אם למציע עסקים עימם יש לו קשר והמעוניינים להיות בין נותני השירותים / הטבות בכרטיס נשוא המכרז, אין בכך פסול. יחד עם זאת ראה תשובה לשאלה 1.
3. שאלה: האם ההנחה בכרטיס ההטבות השנתי תנתן רק בהצגת הכרטיס בלבד, או תינתן גם במעמד רכישת כרטיסים בבית העסק / באתר האינטרנט ?
תשובה: ניתן לתת את ההנחה / הטבה בכל שלושת האפשרויות.
4. שאלה: האם קיימת אפשרות להפעלת אתר מותאם במקום אפליקציה ?
תשובה: לא. הפעלת אתר לא תפטור את החובה לאפליקציה.
5. שאלה: האם ניתן לשים קישור באפליקציה העירונית לאתר המותאם ?
תשובה: ניתן יהיה לשים קישור באפליקציה של תאגיד התיירות, ברם לא יהיה בכך לענות על הדרישה לבניית/הפעלת אפליקציה ייעודית.
6. שאלה: האם ניתן להפעיל את משרד התפעול באחד ממשרדי/אתרי העירייה ?
תשובה: לא.
7. שאלה: האם ניתן לוותר על נקודות השירות ולתת את השירות באמצעות תחנות מידע או בדוא"ל ?
תשובה: ניתן יהיה לספק את השירות באמצעות הדוא"ל, אך לא יהיה בכך לענות על הדרישה לתחנות שירות.



8. שאלה: האם יש תקציב פרסום ומה מקורו ?
- תשובה: תקציב הפרסום – כנחזה בחוברת המכרז, הינו חלק מהצעת המציע ומהווה מדד לבחינת איכות ההצעה.
9. שאלה: מהו תקציב ההנחות שמקצים התאגיד/העירייה כהטבה למחזיקי הכרטיס והאם חלק מהכנסות הכרטיס יופנו למתן הנחות נוספות ?
- תשובה: בכוונת העירייה לעודד את השימוש בכרטיס. עם זאת, אין כל התחייבות לכך. נקודות אלו תוכלנה לקבל מענה במסגרת המו"מ עם המציע.
10. שאלה: האם ניתן לוותר על העמדות האלקטרוניות ולעשות שימוש רק באפליקציה ובאתר מותאם ?
- תשובה: לא.
11. שאלה: האם העירייה לא תאשר מראש מיקומים של עמדות מידע ונקודות מכירה ?
- תשובה: לא. העירייה והזכיין יפעלו בשיתוף פעולה והצעות הזכיין ייבחנו בנפש חפצה, יחד עם זאת אין בכך להבטיח כי כל הצעה/בקשה תיענה בחיוב.
12. שאלה: כיצד מתוכנן המימשק עם התחבורה הציבורית ?
- תשובה: הנושא ייבדק במשותף עם הזוכה מול חברות האוטובוסים.
13. שאלה: האם נקבעה עלות מכירה לכרטיס ?
- תשובה: לא. המחיר ייקבע במשותף עם הזוכה.
14. שאלה: מה הן וכיצד יינתנו ההנחות העירוניות ?
- תשובה: ראה תשובה לשאלה 9.
15. שאלה: כיצד תיעשה גבייה מתושבים ?
- תשובה: הכרטיס אינו מיועד לשיווק לתושבי אילת.
16. שאלה: מה תאריך היעד להשקה ומה תקופת ההסכם ?
- תשובה: תאריך יעד – ראה בסעיף בדיקת המרכיב האיכותי בחוברת המכרז. תקופת המכרז – ראה סעיף 5 בחוזה המהווה חלק ב של חוברת המכרז.
17. שאלה: היכן ניתן לפרסם את הפרוייקט באמצעות העירייה ?
- תשובה: במדיות השונות של העירייה ושל התאגיד.



18. שאלה: האם בתי עסק אשר יעניקו הטבה לכרטיס יקבלו איזו הטבה מהעירייה ?
תשובה: לא.
19. שאלה: האם יש לעירייה בסיס נתונים אליו ניתן יהיה להתממשק ?
תשובה: העירייה אינה רשאית לשתף אחרים בבסיסי הנתונים שברשותה.
20. שאלה: האם יש מודל עסקי מול משווקי הכרטיסים או שהדבר באחריות המציע ?
תשובה: אין.
21. שאלה: האם ניתן יהיה לקבוע מחירים שונים לכרטיס הקצוב בימים – בהתאם לתכולת
ההטבות שבו ?
תשובה: מחירי הכרטיס הקצוב ייגזרו מתקופת השימוש בו בלבד.

בכבוד רב ובברכה,
ד"ר אופיר מילר, עו"ד
ד"ר מילר ושות' - עורכי-דין
יועמ"ש

28\11\1186